

Как обеспечить компанию большим количеством профессиональных фасилитаторов без дополнительных затрат



ЕКАТЕРИНА ПОКОТИЛОВА
АЛЬФА-БАНК



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ 2025

**Можно быстро,
профессионально,
инновационно,
но у нас нет
бюджета?**



Как повысить эффективность команд внутри организации с вовлечением внутренних ресурсов?

Конец 2023 года – 19 сессий в квартал
Конец 2024 года - 134 сессии в квартал

- 01** Фокус на потенциал (от экспертной позиции к использованию потенциала команды)
- 02** Раскрытие возможностей эксперта внутри команды
- 03** Оптимизация работы с запросом (Time to market)
- 04** Пиар эффективности (изменение отношения к сессиям не просто интересный опыт, а бустер эффективности)



Можно ли снизить затраты на развитие команд и повысить бизнес-эффективность?

Если изменить майндсет

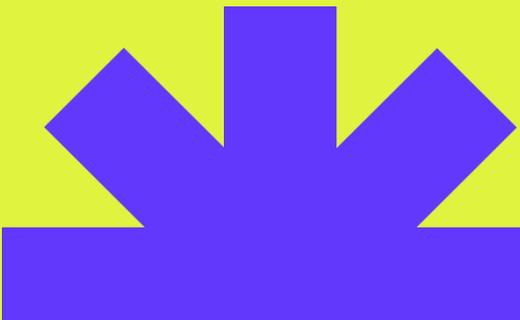
- Развивать фасилитирующее лидерство
- Передавать экспертизу за пределы HR-функции
- Делать совместные проекты
- Обучать внутренних экспертов и руководителей проведению сессии
- Организовать оперритмы для задействования имеющихся резервов рабочего времени
- Внедрить систему контроля и поддержки качества проводимых сессий
- Внедрить для всех использование сервисов для создания сессий



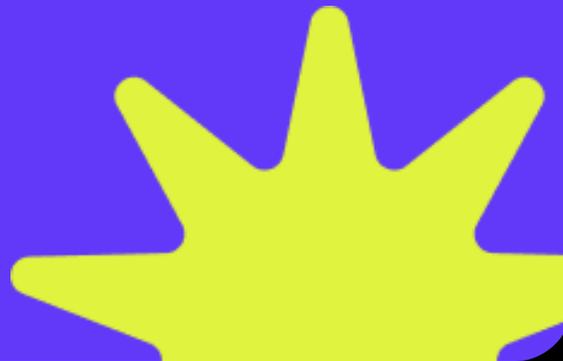
Команда фасилитаторов Альфы

45

новых фасилитаторов
каждый год

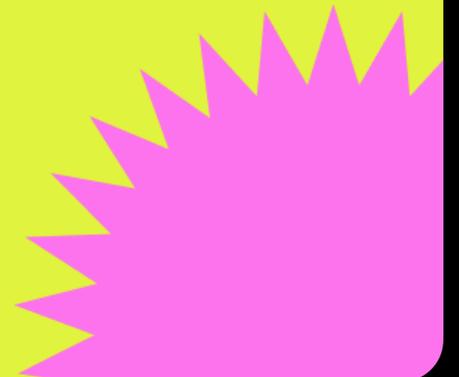


из HR, Продающих
подразделений и IT



2–3

сессии в месяц



Как развивать фасилитаторов с минимальным опытом?

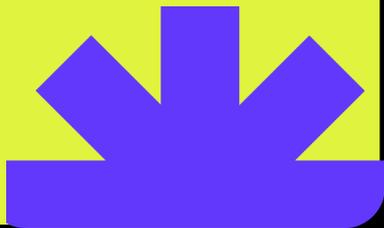
Под конкретную задачу
Больше часов модерации
База сценариев сессий
Толерантность к ошибкам

Формируем насмотренность
Делимся не только успехами, но и
факапами
Проводим регулярные супервизии

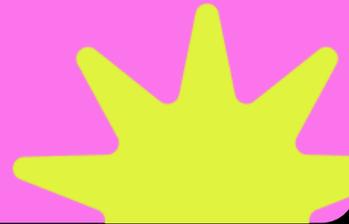


Школа фасилитаторов в Альфа-Банке

Комьюнити
внутренних
фасилитаторов

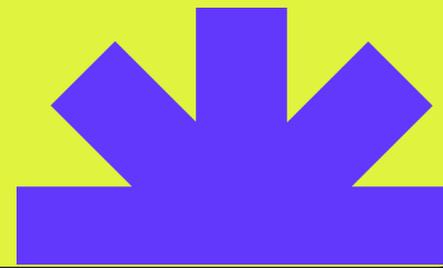


1
сертификационная
сессия

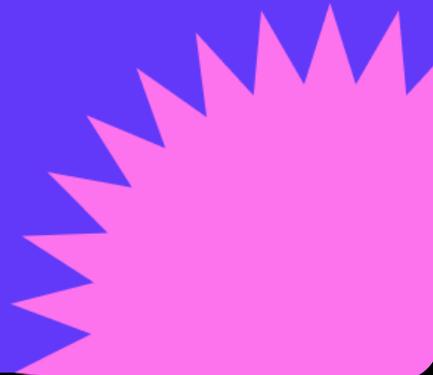


8
практических занятий

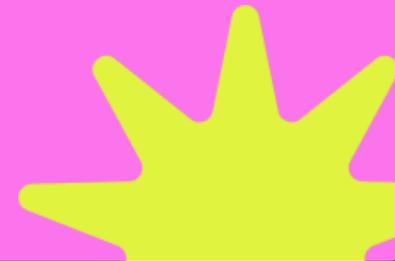
1 раз
в неделю



Домашнее задание
на основе кейсов
из бизнеса



2 месяца
сопровождения



Даже не пробуйте

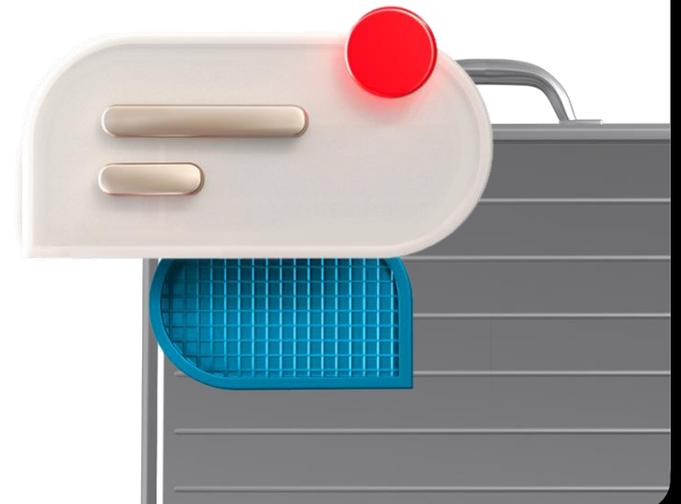
**Запрещать делать
своими силами**



**Делать более 3
согласований
подробных
сценариев**



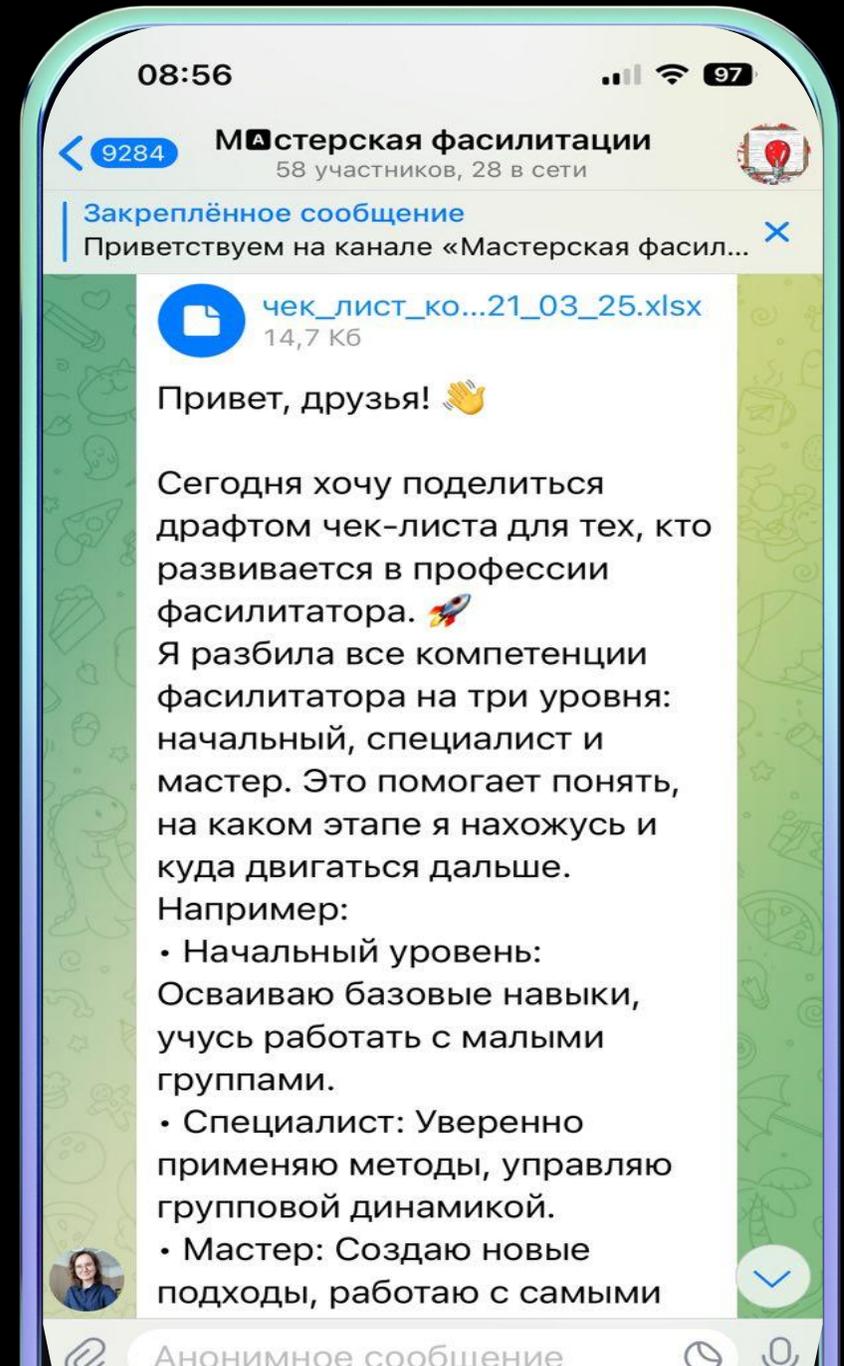
**Ограничивать
реализацию очень
смелых идей**



Как создать внутреннее комьюнити фасилитаторов, чтобы оно работало?

Продуктовый подход

Контент план от запроса пользователей
Регулярные посты
Быстрая помощь в решении рабочих задач
Приглашения к совместным проектам
Примеры успешных практик внедрения новых инструментов
P2P практики
Эксклюзивность



Лайфхаки Альфы



- | | |
|---|---|
| 01 Распаковка экспертов | 01 Учимся у дела (для действующей команды фасилитаторов) |
| 02 Ко-фасилитация (эксперты, скрамы, внешние фасилитаторы) | 02 Учимся у лучших экспертов рынка |
| 03 Короткие штурмы сценариев | 03 Внедряем ИИ-технологии (при подготовке и проведении) |

Крутые коллаборации



Будущее Финансов & Банкинга 2030+

Команда _____ Модераторы Альфа _____ / Lumiknows _____

Сценарий #1 Будущее банкинга без банков

10 мин.

Работая командой, выберите **top-3 наиболее актуальных тренда** (зеленый маркер) и **один наименее очевидный** (красный маркер) тренд для Альфа Банка:

Макротренды:

Введение цифровых валют центробанков, CBDC

Центробанки замещают банки, работая с конечными пользователями напрямую

«Человекоцентричный банкинг», Lifestyle Banking

Финансовая уберизация

Финансовые продукты для бедных

Тренды:

Единый глобальный Центробанк центробанков

Отказ от кэш – полностью «безналичное общество»

Мониторинг индивидуального финансового здоровья от центробанков

Единая точка входа в глобальную экосистему финансовых услуг

Банки превращаются в экосистемы, предлагая ultra experience

Bank as a Service: встроенные финансы

Каждая организация — «Сам-себе-Банк» со своим banking experience

Онлайн-банкинг вместо банковского счета для самых бедных

Смартфон как залог по кредиту

Аргументируйте, почему именно данные top-3 тренда наиболее актуальны для Альфа Банка:

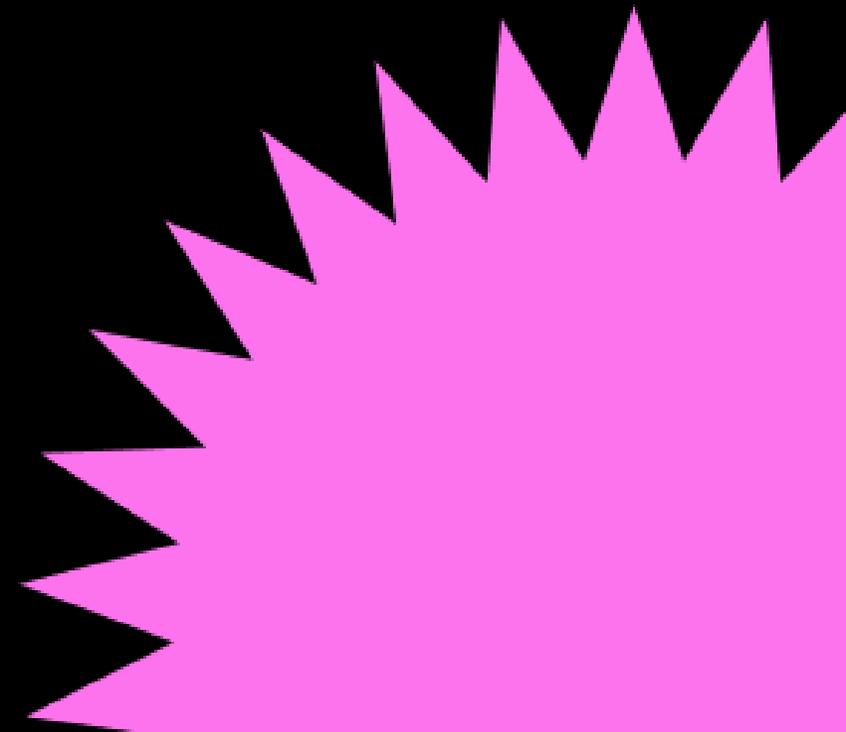
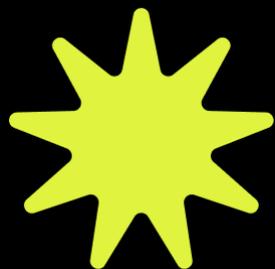
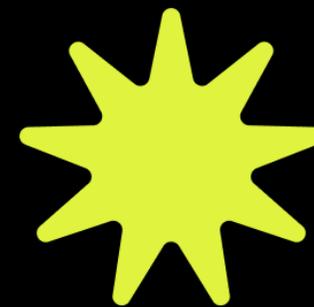
Аргументируйте, почему выбрали данный тренд, как наименее очевидный для Альфа Банка:

20 мин.

Ответьте на вопросы, как Альфа Банку лучше подготовиться к данному сценарию?

- 1) Какие новые возможности открывает перед банком данный сценарий?
- 2) На каких продуктах, услугах и сервисах зарабатывает банк в рамках данного сценария?
- 3) Как трансформируется поведение клиентов: какие новые потребности возникнут? Как изменился профиль клиента банка?
- 4) Как выглядит процесс взаимодействия с клиентами с банком?
- 5) Какие сегменты рынка станут ключевыми для роста финансового сектора при этом сценарии? Во что стоит инвестировать?
- 6) Какие появятся не занятые ниши и как их использовать банку?
- 7) Какие новые бизнес модели появляются и как их использовать (p2p платформы, open banking)?

Полезные ПОМОЩНИКИ





Давайте обсудим!

+79163683173

Epokotilova@alfabank.ru



ЕКАТЕРИНА ПОКОТИЛОВА
АЛЬФА-БАНК



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИПИТАТОРОВ 2025